



Projekte kreativer Mediengestaltung

- **Was ist WeTube?** WeTube ist eine pädagogische Methode kreativer Mediengestaltung zur Förderung der Fähigkeiten zum audiovisuellen Selbstaussdruck unter Zuhilfenahme technischer Mittel.
- **Welche Grundidee steht dahinter?** WeTube baut auf der Überzeugung auf, dass der beste Weg, Kinder und Jugendliche an eine kompetente Medienpartizipation heranzuführen, darin besteht, ihnen aufzuzeigen, wie kreative, bei ihnen beliebte Medienproduktionen gemacht sind und sie dabei zu unterstützen, eigene Ideen in einer ähnlichen Form zu artikulieren.
- **Welche Projektarten gibt es?** Die bekannteste WeTube-Projektart basiert auf rhythmischem Videoschnitt, wobei die entstehenden Produktionen an jene von „Stomp“ erinnern. Es gibt jedoch auch zahlreiche weitere Ansätze – interaktive Klanginstallationen, Hör- und Sehspele, Filmmusiken und vieles mehr. Am besten Sie schauen sich die unten angegebenen Links an oder kontaktieren gleich den Projektleiter.
- **Auf welche Erfahrungswerte kann zurückgegriffen werden?** Der Ansatz wurde im Rahmen eines EU-Forschungsprojektes an der Universität Mozarteum Salzburg ausgearbeitet und seit 2008 in zahlreichen Schulworkshops und Fortbildungsveranstaltungen realisiert sowie weiterentwickelt. An der NMS Salzburg-Lehen ist davon ausgehend der Schwerpunkt ‚Kreative Mediengestaltung‘ entstanden.
- **Wie werden die Projekte durchgeführt?** Zumeist in Form von 2- bis 3-tägigen Workshops. In Salzburg und Umgebung sind auch andere Modalitäten möglich – z.B. Beteiligung am regulären Unterricht.
- **Welche Medienausstattung wird benötigt?** Zumeist reicht die Grundausstattung, welche allen Schulen für den Informatikunterricht zur Verfügung steht.
- **Welche Referenzen gibt es?** Die Produkte erhielten bereits mehrere Auszeichnungen – u.a. den ‚Media Literacy Award‘ 2008, den ‚ICE-Medienpreis‘ 2010 und den ersten Preis bei ‚talents austria‘ 2011. Der WeTube-Kanal auf YouTube (www.youtube.com/user/tubethewetube) weist über 37.000 Klicks auf.
- **Wer bietet die Projekte an?** Der Projektleiter Mag.art Dr.phil Iwan Pasuchin ist diplomierter Komponist und promovierter Medienpädagoge. Er unterrichtet am MediaLab der Universität Mozarteum Salzburg sowie an der NMS Salzburg-Lehen und ist österreichweit in der LehrerInnen-Fortbildung tätig.
- **Wie werden die Projekte finanziert?** Hauptsächlich über das Budget der Kulturkontakt Austria (Dialogveranstaltungen). Zusatzfinanzierungen durch Stadt, Gemeinde und/oder Land sind möglich.
- **Wo erhalte ich vertiefende Informationen?** Webseite des Projektleiters: www.iwan-pasuchin.net/paedagoge. WeTube-Kanal auf YouTube: www.youtube.com/user/tubethewetube.



Wäre das auch was für Ihre Klasse?

Kontakt: mail@iwan-pasuchin.net / 0650 9082661

- **Worin besteht der Grundansatz?** Bei WeTube-Projekten wird zumeist von erfolgreichen Eigenproduktionen Jugendlicher ausgegangen, die auf YouTube veröffentlicht sind. Auch originelle Musikclips, lustige Werbungen und spannende Filmsequenzen können als Inspirationsquellen für die Erstellung von (auf YouTube publizierten) Videoantworten dienen, bei denen SchülerInnen sowohl als HauptdarstellerInnen auftreten als auch intensiv an der Gesamtkonzeption, der Aufnahme, der Bearbeitung und der Postproduktion mitwirken.

- **Welche konkreten Projektarten gibt es?**

Wimmelbild & Wimmelklang – ab 3. Schulst. / für absolute Computeranfänger geeignet



- *Kurzbeschreibung:* Einzelne Ausschnitte eines Bildes, auf dem viele unterschiedliche Aktionen zu sehen sind, werden mit selbst hergestellten und aufgenommenen dazu passenden Klängen unterlegt. Bei Klick auf den Ausschnitt erfolgt nicht nur das Abspielen des Klanges, sondern auch die Animation des Bildbereichs.
- *Medientechnische Lernziele:* Grundlagen digitaler Klangbearbeitung und der interaktiven Gestaltung mit Power Point.

Identity Switch – ab 4. Schulstufe / keine Medienfertigkeiten vorausgesetzt



- *Kurzbeschreibung:* Gesichtsausschnitte sowie Namenssilben werden solange zu lustigen klanglichen und visuellen Verläufen zusammengesetzt, bis sich die wahren Identitäten erschließen.
- *Medientechnische Lernziele:* Grundlagen digitaler Bild- und Tonbearbeitung, kreative Gestaltung mit Power Point.
- *Beispiel:* Identity Switch - Mozarteum

Stomp it! – ab 5. Schulstufe / keine Medienfertigkeiten vorausgesetzt



- *Kurzbeschreibung:* Videoaufnahmen kurzer geräuschhafter Aktionen werden mit Hilfe des Videoschnitts zu treibenden Rhythmen kombiniert. Die Ergebnisse weisen Ähnlichkeit mit jenen der Künstlergruppe „Stomp“ auf.
- *Medientechnische Lernziele:* Grundlagen der Videoaufnahme, einfacher Videoschnitt (mit Windows Movie Maker oder iMovie).
- *Beispiele:* BEAM BAM BUM; Girls | Boys; Achselspray u.v.m.

Turn Around – ab 6. Schulstufe / grundlegende Medienfertigkeiten von Vorteil



- *Kurzbeschreibung:* Videoaufnahmen spontaner Bewegungsabläufe werden mit Hilfe des Schnitts und von Effekten zu einer Musik synchronisiert und damit zu Tanzvideoclips verarbeitet.
- *Medientechnische Lernziele:* Fortgeschrittene Videobearbeitung (mit Test- und Billigversionen professioneller Schnittsoftware).
- *Beispiele:* Library – Girls; TurnAround – Sports.

Filmmusik/Musikfilm – ab 7. Schulstufe / grundlegende Medienfertigkeiten vorausgesetzt



- *Kurzbeschreibung:* Eine zu einem Mix von Filmmusiken dargestellte, gefilmte und geschnittene Szene wird mit vorgefertigten oder selbst erstellten Klängen und Loops vertont.
- *Medientechnische Lernziele:* Narrative Videoaufnahme und ebensolcher Schnitt, loopbasierte Musikerstellung (mit ACID Express).
- *Beispiele:* Mission School; Der Schulgeist; Pro Action.

Beispiele siehe www.youtube.com/user/tubethewetube

Sehr gerne entwickle ich gemeinsam mit Ihnen neue Zugänge!